

An International Journal of

Economy
& Entrepreneurship

ISSN 1999-2300

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

www.intereconom.com

Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

В номере:

Биткоин: За и Против
Н.Е. Егорова, К.А. Торжевский

Анализ состояния национальной инновационной системы Республики Ангола
Магалите Самира Милагре Диа

Государственно-частное партнерство как механизм создания зон интенсивного развития человеческого капитала в ЮФО
Е.Н. Клочко, В.Э. Бугаенко

Усиление государственной поддержки и развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в Кыргызской Республике
А.М. Ташбаев

Комплексная оценка деятельности аэрокосмических компаний на корпоративном уровне с применением методов анализа иерархий и сетей
А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова, Ю.А. Фирсов, О.В. Тевелева, В.С. Колесник

Современная история обязательного страхования имущества в Азербайджане
А.С. Рахманов

Институциональные условия и ограничения процесса реализации интеллектуальных услуг в регионе
А.Г. Трубилин, Б.М. Жуков

Проблемы экономической оценки социального сектора как важнейшего звена системы социальной защиты в Таджикистане
Н.У. Сафаров

Анализ уровня развития малого предпринимательства России с использованием многомерных исследовательских методов
А.В. Горлов, П.В. Григорьев

Problems and Modern Control System of Small Enterprises in Nigeria
Lekam Ujong Ofem

... и другие статьи на актуальные темы

16+



№ 6

2016



Классификация теневых экономических явлений в сфере закупок для обеспечения государственных нужд <i>Н.В. Мячин</i>	692
Противоречия развития производства и потребления на современном этапе развития экономики <i>И.Н. Полушкина, М.В. Бузмакова</i>	695
Современная история обязательного страхования имущества в Азербайджане <i>А.С. Рахманов</i>	702
Управление кадровым ресурсом системы здравоохранения <i>Т.Х. Савинов</i>	705
Ключевые факторы интеллектуального потенциала вуза в динамической модели развития интеллектуального капитала <i>А.П. Савченко, Т.Ф.Л. Хоанг</i>	710
Внешнеторговая политика в сфере услуг: современные подходы и перспективы ее развития <i>М.А. Селиверстова</i>	715
Основные особенности прямого и косвенного государственного регулирования кинематографа Российской Федерации <i>Д.Л. Сердюков</i>	720
Исследование влияний инвестиций в интеллектуальный капитал на примере компаний «AIRBUS S.A.S» и ПАО «Компания Сухой» <i>А.И. Тимофеева, А.О. Цапурин, В.В. Соколянский</i>	723
Эколого-экономическая эффективность захоронения твердых бытовых отходов <i>Г.И. Меликов</i>	727
Исследование влияния цвета в маркетинговых коммуникациях: эмпирические и экспериментальные данные <i>Л.В. Плющева</i>	730
Оптимизация деятельности предприятий малого бизнеса как основа повышения качества обслуживания населения <i>Н.Н. Одияко, Н.Ю. Галодная, А.Г. Гузенко, Е.Г. Гусев</i>	735
Актуальность применения профессиональных стандартов при управлении человеческими ресурсами в процессе модернизации сферы образовательных услуг <i>Е.Ю. Гаджиева</i>	739
Системный подход в инновационной деятельности сервисных организаций <i>Г.В. Груздев, В.В. Груздева, Д.А. Садкова</i>	742
Процесс консолидации в экономике: определение, мотивы и государственная роль <i>А.В. Дедов</i>	747
Современный международный финансовый рынок: тенденции и перспективы <i>А.К. Жуковский</i>	751
Ключевые особенности организации экспортных СПГ-проектов <i>Ю.В. Макарова</i>	756
Совершенствование управления стоимостью SaaS-приложений на основе ключевых показателей эффективности <i>А.Н. Марченко</i>	763
Экономическая эффективность инновационно-альтернативной продукции субъектов агробизнеса: проблемы, тенденции, стратегии повышения <i>Н.А. Сухочева, Т.И. Грудкина, Е.И. Ловчикова</i>	773
Принципы оценки интеллектуального потенциала вуза <i>Л.Р. Хабибуллина</i>	782

Оптимизация деятельности предприятий малого бизнеса как основа повышения качества обслуживания населения

Н.Н. Одияко, доцент, доцент, кафедра математики и моделирования, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя-41; e-mail: odiaako@yandex.ru)

Н.Ю. Голодная, доцент, доцент, кафедра математики и моделирования, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя-41; e-mail: Has56@mail.ru)

А.Г. Гузенко, канд. техн. наук, доцент, доцент, кафедра математики и моделирования, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя-41; e-mail: Zavoiko2@bk.ru)

Е.Г. Гусев, канд. экон. наук, доцент, кафедра математики и моделирования, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя-41; e-mail: Zavoiko2@bk.ru)

Аннотация. Актуальность работы обусловлена тем, что в современных рыночных условиях эффективная деятельность предприятия, предоставляющего услуги, возможна лишь при условии оптимизации всего спектра деятельности предприятия. Оптимизация позволяет снизить издержки, повысить эффективность работы, и что самое главное для предприятия, работающего в отрасли предоставления услуг – это стать более клиент-ориентированным, перейти к следующей стадии ведения бизнеса – ориентированность на клиента. В данной работе рассматривается оптимизация деятельности предприятия оказывающего услуги проката автомобилей, что, естественно, накладывает свою специфику на задачу оптимизации.

Abstract. The relevance of the work derives from the fact that in today's market conditions, the effective work of the enterprise, service provider, is possible only if the optimization of the entire spectrum of activity of the enterprise. Optimization allows you to reduce costs, improve efficiency, and most importantly for the companies working in the industry providing services is to become a more customer-oriented, go on to the next stage of business-focus on the client. This paper examines the optimization of company providing car rental services, which, of course, imposes its specificity to the task of optimization.

Ключевые слова: прокат автомобилей, эффективность работы предприятия, программа FileMaker.

Keywords: car rental, factory efficiency, FileMaker program.

В условиях кризиса предприятие находится в условиях быстро меняющейся внешней среды. Поэтому проблема получения оперативной информации особенно актуальна. Оптимизация учетных функций лежит в плоскости разработки специализированных средств обработки экономической информации.

Интеллектуальные программные системы способны непрерывно извлекать новые знания и изменять свою структуру и функции, развиваться и адаптироваться вместе с предприятием к решаемым задачам и условиям внешней среды. Системы поддержки принятия решений в состоянии обеспечить следующие задачи:

- отслеживания эффективности работы различных участков и служб для выявления и устранения слабых звеньев, а также для совершенствования бизнес-процессов и организационных единиц;
- анализа деятельности отдельных подразделений;
- обобщения данных из различных подразделений;
- анализа показателей разных направлений финансовой и хозяйственной деятельности предприятия для выделения перспективных и убыточных направлений бизнеса;
- выявления тенденций, развивающихся на предприятии.

Цель работы – разработка базы данных оптимизации процедур учета и формирования заказов в организации ООО «Автопилот», занимающейся прокатом автомобилей.

Для достижения цели необходимо было решить задачи обоснования необходимости оптимизации деятельности, рассмотрения и выбора соответствующих программ, разработки формы ввода данных, выполнения проектирования интерфейсов работы с базой данных.

Основу деятельности управления любого экономического объекта составляют информационные системы, состав которых зависит от вида деятельности и размера организации. Системы управления базами данных являются важнейшей программной компонентой информационных систем управления предприятиями [11]. Системы оптимизации предприятий сферы обслуживания должны решать такие вопросы как ведение учета, составление калькуляций, работа с постоянными клиентами, контроль работы персонала, подготовка отчетности и многое другое. Назначение информационных систем состоит в современном формировании и выдаче достоверной, полной информации для принятия управленческих решений [7]. Оптимизация решает различные типы задач, но независимо от этого, чаще всего, проект оптимизации не ограничивается рамками простой покупки и установки программы. Возникает необходимость изме-

нить одно из решений, существующих на рынке, либо создать свое решение. Но наличие программы или комплекса программ – это еще не результат. Необходимо, чтобы с этой системой эффективно работали.

В настоящее время Приморский край находится на пути динамичного развития, что вызывает повышение спроса на услуги компаний по прокату автомобилей. Компания «Автопилот» является старейшим предприятием проката автомобилей в Приморском крае. Она была создана около 20 лет назад [9].

Создание проката автомобилей вызвано стремлением сконцентрировать усилия на работе с частными клиентами, что позволяет оказывать услуги, максимально отвечающие их требованиям. Парк автопроката представлен транспортом различного уровня, который включает линейку автомобилей от экономичного до VIP класса.

Оказание транспортных услуг при обслуживании мероприятий – отдельное направление бизнеса компании, в основе которого лежит комплексный подход по предоставлению автотранспорта корпоративным клиентам. В рамках этого направления компания предлагает индивидуальные решения транспортных задач любого уровня сложности. В том числе, обслуживание официальных лиц и делегаций, гастрольных туров артистов и звезд шоу-бизнеса, спортивных мероприятий и торжественных событий. Анализ рынка проката автомобилей во Владивостоке можно найти в работе [15].

Компания стремится стать лидером на рынке аренды транспортных средств. Для достижения этой цели была использована оптимизация организационной структуры, схема которой представлена на рис. 1.

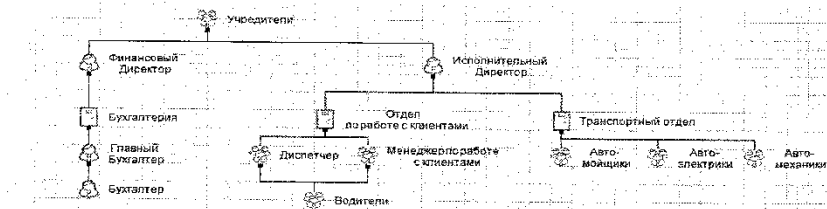


Рис. 1. Организационная структура компании

В настоящее время коммерческим предприятием приходится функционировать в сложных финансово-экономических условиях. Залогом успешной деятельности предприятия в таких условиях является максимально эффективная организация деятельности предприятия на всех уровнях. Это сложная задача, успешное решение которой находится не в области какой-либо одной науки, а обычно на пересечении многих дисциплин, таких как управление и менеджмент, логистика, бухгалтерский учет и, конечно же, информатика [2, 3, 12, 13].

Анализ поставленной задачи приводит к выводу, что ее решение традиционными средствами учета с использованием бумажных документов возможно, но неэффективно. Прежде всего, такой вывод следует из анализа количества операций при ведении клиента или автомобиля. Информационная система, решающая задачи оперативного управления предприятием, строится на основе базы данных, в которой фиксируется вся возможная информация о предприятии. Такая информационная система является инструментом для управления бизнесом и обычно называется корпоративной информационной системой. Информационная система оперативного управления включает в себя массу программных решений по оптимизации деятельности на конкретном предприятии.

Поэтому клиентские приложения информационной системы должны обладать простым, удобным, легко осваиваемым интерфейсом, который предоставляет конечному пользователю все необходимые для работы функции и в то же время не дает ему возможность выполнять какие-либо лишние действия [1].

На предприятии должна быть создана база данных, которая обеспечивает хранение информации и доступность ее для всех составляющих системы управления. Наличие такой базы данных позволяет сформировать информацию для принятия решений.

FileMaker относится к СУБД – системам управления базами данных. Данная платформа ориентирована на быструю разработку решений для оптимизации бизнеса, как профессиональными разработчиками, так и пользователями без навыков программирования.

FileMaker – это офисная программа, позволяющая обычному пользователю создавать свои базы данных, управлять ими, а также выстраивать на их основе различные системы управления. Главным аналогом и конкурентом FileMaker в мире Windows, является Microsoft Access [10].

Сама разработка и сопровождение баз данных – становится делом лишь опытных профессиональных разработчиков. С одной стороны, эта ниша чрезвычайно насыщена спектром различных очень гибких и мощных решений, но с другой стороны, нужно признать, и стоимость разработки под подобные платформы будет стоить денег, требуя к тому же времени и определенного опыта, даже на этапе правильной формулировки технического задания самим заказчиком, не говоря о времени создания и развертывания подобных решений.

FileMaker Pro помогла создать собственные бизнес-решения на компьютерах с Windows или Mac OS. FileMaker Pro Advanced содержит дополнительные профессиональные средства для разработки и уточненной настройки решений. Готовые же решения не всегда так гибки,

как это требуется, всегда лучше и надежнее создать персонализированное решение.

Если для крупного, и отчасти среднего бизнеса, дорогостоящие специализированные решения на базе серьезных и дорогих СУБД оправданы и экономически целесообразны, то для малого бизнеса - представителей которых, большинство, или для домашних нужд и вовсе, - использование Oracle или даже бесплатного MySQL, - нецелесообразно [8].

Преимущества FileMaker - быстрое начало работы, гибкие средства разработки, кросс-платформенный доступ к данным, отчеты и графики за несколько минут, возможность обращаться к данным в пути. Возможность импортировать имеющиеся данные или пользоваться одной из 16 профессиональных типовых задач FileMaker Pro. Гибкие средства дизайна помогают сделать форму, такой, как вам необходимо, без необходимости в программировании. Можно добавлять поля для отслеживания любой информации, включая имена, числа, даты, документы, цены, фотографии и др.

В результате проектирования была разработана информационная модель системы, которая представляет собой модель организации работы системы и схематично поясняет, на основании каких входных документов, а также нормативно-справочной информации происходит функционирование оптимизированной системы автопроката и получение выходных данных, т.е. процесс преобразования данных в информационной системе.

Информационная модель имеет четыре области:

- область 1 отражает процесс ввода и редактирования данных в каталогах, что относится к подсистеме ведения каталогов разрабатываемой системы. Для просмотра списка каждого каталога и редактирования данных каталога существует отдельная экранная форма, которая позволяет оператору системы вводить данные в каталог, просматривать и редактировать существующие данные. В результате работы оператора каталоги изменяются: в них добавляются новые данные, изменяются или удаляются существующие записи. При редактировании данных некоторых каталогов используется информация из других, связанных каталогов, так например каталог «Договор» связан с каталогом «Клиенты»;

- область 2 описывает систему получения данных из базы данных. В этой области пользователь получает данные клиента, информация об автомобиле, статус договора из таблиц: «Clients», «Licenses», «Zakaz»;

- область 3 информационной модели описывает подсистему получения отчетов. В этой области в экранной форме получения отчетов пользователь задает условия формирования отчетов. В процессе получения отчетов используются таблицы клиентов, а результатом работы являются сформированные отчеты по клиентам, предназначенные для руководителя;

- область 4 отображает подсистему бланков, таких как, например, бланки договоров.

Основой современной технологии баз данных, без сомнения, является реляционная модель. Реляционная модель - современный стандарт проектирования баз данных [4]. Ин-

формация в ней была представлена в виде набора таблиц. Отношения между данными определялись не по методу их физического хранения, а на основе отношений между таблицами.

Этап создания таблицы фактически является единственным обязательным подготовительным этапом для начала работы с базой. Как только создана хотя бы одна таблица, сразу можно начинать вводить данные, создавать и удалять записи, осуществлять поиск, сортировку и другие подобные действия. Большинство используемых в настоящее время систем управления базами данных (FileMaker здесь не исключение) используют так называемую реляционную модель. Основная суть ее заключается в том, что все данные в базе описываются системой как некая таблица или же несколько различных таблиц.

Всего FileMaker предлагает четыре режима работы:

- Browse Mode - режим для работы с данными баз;

- Find Mode - режим для осуществления поиска записей в базе на основе какого-либо критерия;

- Layout Mode - основной режим разработчика проекта;

- Preview Mode - режим предварительного просмотра перед печатью.

После разработки интерфейса и форм ввода и вывода данных, с помощью программы FileMaker Pro была создана база данных, содержащая всю необходимую информацию для создания менеджером новых договоров.

После открытия базы данных «Автопилот», появляется ее главная страница, на которой расположено меню базы данных. Когда в компанию обращается новый клиент, менеджеру достаточно перейти в панель управления проката и открыть новую форму договора. После заполнения данных об арендаторе и выборе автомобиля, дата и время начала аренды выставляется автоматически «сегодняшним» числом, при необходимости ее можно поменять, срок аренды выставляет менеджер, дату и время возврата программа проставляет самостоятельно и рассчитывает стоимость аренды, учитывая систему скидок компании. Например, если это VIP клиент, то ему предоставляется скидка 20%. Но, если любой клиент берет автомобиль в аренду более, чем 10 дней, то и ему предоставляется скидка 25%. Программа сама выбирает наиболее выгодную скидку для клиента. В нижней части формы отражено текущее состояние автомобиля на момент сдачи в аренду, информация о продлении срока аренды арендатором и данные о закрытии договора, которые включает в себя: дату и время возврата, состояние автомобиля при возврате, которые заполняет менеджер в своем телефоне в приложении Filemaker go, «привязанное» к базе данных компании. Он отмечает данные о состоянии авто (уровень топлива, состояние кузова и салона, наличие набора комплектующих и т.п.). Эти данные отправляются и сохраняются в форме договора автоматически. Начисляется стоимость за услуги.

Если это новый клиент, то вместо того, чтобы заносить данные клиента вручную, достаточно открыть приложение Filemaker go, установленное на рабочий телефон, и сканировать

МИКРОЭКОНОМИКА

данные. Если клиент ранее обращался в нашу компанию, то вся информация о нем уже есть в базе клиентов. В каталоге данных клиента содержится вся информация о клиентах, которые когда-либо обращались в организацию. И клиента легко найти с помощью поиска. Базы данных договоров, автопарка, страховок и т.д. построены аналогичным образом. Также быстро можно найти подходящий автомобиль, открыв базу автопарка. Каждый автомобиль имеет карточку, которая содержит все данные об автомобиле. Например, информация о страховке, находится в форме «Страхование». Данные о прохождении автомобилем технического осмотра расположены в форме «Акт ТО». Паспорт транспортного средства представлен на форме «Паспорт ТС». Занятость же автомобиля можно посмотреть в форме «Бронирование автомашины».

После заполнения формы необходимо распечатать договор аренды, для этого достаточно нажать кнопку печати, договор сформируется автоматически исходя из данных указанных в форме договора. После подписания договора и внесения оплаты, клиенту предоставляется автомобиль.

В отделе «Бронь» находится весь список автомобилей, которые забронированы на какую-либо дату. Так, занятость автомобилей можно посмотреть наглядно, в календаре занятости транспорта. Так же программа автоматически формирует отчеты по выбранным критериям, которые задают менеджер или директор компании. С помощью данных отчетов можно проанализировать эффективность работы предприятия за определенный промежуток времени и устранить слабости компании, при предоставлении услуг.

Заключение

Для автопредприятия ООО «Автопилот» применение информационных систем способствовало более эффективному решению задач управления на основе оперативного предоставления всей полноты информации, являющейся основой для принятия решений.

Мощные возможности FileMaker, режим коллективной работы, поддержка большого числа целевых платформ, идеальный для разработки графический интерфейс – делают FileMaker незаменимым при решении задач, связанных со сбором данных и управлением людьми, интернет-проектами в данной предприятии. В результате выполнения работы был разработан интерфейс для работы с базой данных, а также различные формы ввода и вывода данных на базе программы Filemaker. Внедрение базы данных в компанию ООО «Автопилот» после тестирования привело к следующим изменениям:

- сокращение должности диспетчера;
- сокращение времени на заполнение договора;
- быстрое получение различных отчетов по заключенным договорам;
- сокращение процента ошибок при заключении договора;
- уменьшение фонда оплаты труда.

Подводя итог сказанному, можно отметить, что внедрение базы данных на предприятии ООО «Автопилот» привело к экономии времени и снижению затрат на обработку заявок. Все это положительно сказалось на финансовом

положении предприятия. Выполнение заявок с помощью базы данных дало возможность предприятию отказаться от невыгодных заказов и заключить новые договоры на обслуживание клиентов, что в будущем принесет дополнительную прибыль. При старом способе ведения учета приходилось привлекать несколько сотрудников, теперь с этим может справиться один. Данная система оптимизации позволила не только сократить затраты, повысить качество и оперативность выполнения задач, но и стало хорошим инструментом для принятия управленческих решений.

С увеличением спроса на услуги проката в Приморском крае компания «Автопилот» предполагает произвести маркетинговый анализ перспективных видов услуг проката автомобиле [6]. Одним из перспективных направлений развития бизнеса рассматривается обслуживание туристов (отечественных и зарубежных), которые хотят ознакомиться с красотами природы края [5, 14]. Для этого потребуются открытие дополнительных филиалов на территориях края и соответственно совершенствования системы учета выполнения заказов.

Библиографический список:

1. Дика В. В. Информационные системы в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 295 с.
2. Закирова С.В., Соколовская Е.О. Формирование и этапы разработки бизнес-идей // Актуальные проблемы экономики современной России. 2015. Т. 2. № 2. С. 105-108.
3. Калынов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: учебное пособие для студ. вузов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 240 с.
4. Коголовский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 800 с.
5. Мартышенко Н.С., Локша А.В. Тенденции развития автотуризма в России // Практический маркетинг. – 2013. – № 9. – С. 27-36.
6. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С. Современные методы обработки маркетинговой информации: Монография: Издательство ВУЭС, 2014. – 146 с.
7. Мищенко А.И. Теория экономических информационных систем. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 240 с.
8. Обзор программы FileMaker Pro 13 [Электронный ресурс]: <http://www.filemaker.com> (дата обращения 14.06.2016).
9. Официальный сайт компании «Автопилот» [Электронный ресурс]: <http://511212.ru/> (дата обращения 14.06.2016).
10. Официальный сайт компании FileMaker [Электронный ресурс]: <http://www.filemaker.com> (дата обращения 14.06.2016).
11. Системы управления базами данных [Электронный ресурс]: <http://bourabai.ru/einf/subd2.html> (дата обращения 14.06.2016).
12. Худякова Т.А. Принципы оценки уровня финансово-экономической устойчивости предприятия на основе применения вероятностно-статистических моделей // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2015. – Т. 9. – № 3. – С. 41-43.
13. Худякова Т.А. Основные принципы оценки эффективности системы контроля устойчивости предприятия в условиях волатильной экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2015. – Т. 9. – № 2. – С. 170-174.
14. Martyschenko N.S., Loksha A.V. Caravanning as a Promising Tourist Industry Direction in the Primorsky Krai (Primorsky Region) of Russia // Social Sciences (Pakistan). – 2015. – Т. 10. – № 2. – С. 131-137.
15. Martyschenko N.S., Vinichuk O.Y. Determining the Prospects for Car Rental Market in Primorsky Krai (Russia) // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Т. 6. – № 2. – С. 213-218.