

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXV

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР

ISBN 978-5-9736-0711-1 (Т. 4)



9 785973 607111



4–7 апреля
2023 г.
В четырех томах
Том 4



УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР** : материалы XXV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 12,0 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0711-1

DOI: <https://doi.org/10.24666/0710-1>

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 4 включает в себя следующие секции:

- МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ.
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
- ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.
- ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
- ОКНО В ЦИФРОВОЙ МИРЬ.
- КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ.
- ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ.
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ
- ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.
- НАУЧНЫЙ СТАРТ.
- СЕКЦИЯ АСПИРАНТОВ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0711-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2023

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 10 октября 2023 г.

Объем 12,0МБ. Усл.-печ. л. 42,73

Тираж 300 (I –25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Развитие навыков проектной деятельности на примере разработки игры на Unity	7
<i>Бабинцева А.О., Гресько А.А.</i> Нечеткий SWOT-анализ телекоммуникационной компании	9
<i>Басов Д.Г., Коровин А.П., Чэнь И.А., Галимзянова К.Н.</i> Предсказание стоимости ценных бумаг путём анализа данных	15
<i>Бахтеев Е.А., Галимзянова К.Н.</i> Создание калькулятора для автоматического расчета стоимости внедрения автоматизированной информационной системы 1С:Управление торговлей	19
<i>Колесников Е.С., Завалин Г.С.</i> Создание информационного сервиса для мониторинга рынка труда на основе данных HeadHunter	22
<i>Коняева А.Р., Галимзянова К.Н.</i> Анализ рекламных кампаний в Яндекс.Директ на примере ООО «СПАРК ДВ» («Батарейка 25»).....	25
<i>Лауман В.К., Роман Н.А., Кучерова С.В.</i> Сравнительный анализ объема интернет-продаж по федеральным округам РФ	28
<i>Першиков В.О., Галимзянова К.Н.</i> Анализ результатов ЕГЭ по математике в Приморском крае.....	32
<i>Светобатченко А.В., Солодухин К.С.</i> Анализ эффективности межорганизационного взаимодействия в туристско-рекреационной сети Приморского края	35
<i>Утенко С.В., Ключкова О.И.</i> Региональная составляющая стоимости подержанных автомобилей в Приморском крае в эконометрической модели	39

Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Будаева В.С., Назаров Д.А.</i> Разработка модели компьютерного зрения для распознавания книг по фотографиям книжной полки.....	44
<i>Левченко Д.М., Горбонос А.Н., Гриняк В.М.</i> Система управления беспилотными аппаратами через веб интерфейс	48
<i>Дементьев Р.И.</i> Сборка и обработка данных для пульта телеуправляемого необитаемого подводного аппарата	51
<i>Кулеш С.А., Богданова О.Б.</i> Микрофронтенды: микросервисы в мире фронтенда	54
<i>Кураш Е.А., Можаровский И.С.</i> Как продвигать социальную сеть YouTube	58
<i>Курилова О.Ю., Богданова О.Б.</i> Автоматизация прогнозирования распределения товарного актива на торговых предприятиях	60
<i>Куцан С.В., Можаровский И.С.</i> Продвижение в социальной сети ВКонтакте как художник	64
<i>Мещеряков Д.Д.</i> Разработка игры-головоломки «Project CUBE» на платформе Unity	67
<i>Михайлов Г.В., Можаровский И.С.</i> Как раскрутить свой контент на YouTube Shorts: советы и стратегии	70
<i>Москалёв М.В., Пушкарёв И.И.</i> Использование программного симулятора для оценки работоспособности системы расхождения безэкипажного катера с подвижными препятствиями.....	74
<i>Николаев М.А., Сачко М.А.</i> Разработка дополнительных расширений для современных браузеров	78
<i>Рыбаков А.Д.</i> Актуальные концепции фронтенд разработки	81
<i>Свиридова К.К., Гриванова О.В.</i> Льготные пассажирские перевозки	85
<i>Тарасенко И.С.</i> Single-Page-Application-Архитектура веб-приложений	87
<i>Тютюнник А.И.</i> Автоматизация наполнения компонента «Обновление ПО»	91
<i>Федоров Д.А., Можаровский И.С.</i> Современные способы обучения студентов с помощью цифровых версий оборудования	94
<i>Фомин А.К., Назаров Д.А.</i> Применение сервис ориентированной архитектуры	

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РФ

В.С. Лауман, Н.А. Роман
бакалавры
С.В. Кучерова
доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Для современной России тема интернет-продаж является весьма актуальной. Во многих сферах жизни уже намного удобнее оформить покупку через интернет, чем искать товар в розничных магазинах. Сравнительный анализ объема интернет-продаж поможет выявить закономерности развития интернет-продаж на уровне регионов Российской Федерации. Информационную основу исследования составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Ключевые слова: интернет-продажи, темп роста, темп прироста, абсолютный прирост.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE VOLUME OF ONLINE SALES BY FEDERAL DISTRICTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

For modern Russia, the topic of online sales is very relevant. In many areas of life, it is already much more convenient to make a purchase via the Internet than to look for goods in retail stores. A comparative analysis of the volume of online sales will help to identify patterns in the development of online sales at the level of the regions of the Russian Federation. The information basis of the study was the official data of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation.

Keywords: internet sales, growth rate, growth rate, absolute growth.

Целью настоящего исследования является сравнительный анализ объема интернет-продаж по федеральным округам РФ.

Основные задачи: собрать статистические данные, рассчитать темпы роста, темпы прироста, абсолютный прирост объема интернет-продаж с 2014 по 2021г. по 8 федеральным округам РФ, провести сравнительный анализ полученных результатов.

Методы и материалы исследования: в работе использованы экономико-статистические и графические методы исследования, информационную основу которых составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

В 2020 году объем глобальной онлайн-торговли составил более 4 трлн долларов США. Около 80% покупателей совершают онлайн-покупки хотя бы раз в месяц. Согласно исследованиям 90% потребителей используют Интернет для поиска продуктов и услуг, и отзывов на них перед покупкой. Это только несколько фактов об интернет-продажах. Развитие технологий и растущая популярность онлайн-покупок обещают интересное и динамичное будущее для Интернет-торговли.

Для определенности на рисунке 1, представлены обозначения округов РФ и номера соответствующих рядов.

На первом этапе проведено сравнение показателей интернет-продаж за последние годы в Центральном округе РФ с показателями в Дальневосточном округе (рисунки 2 и 3). В 2020 году темп роста интернет-продаж в Дальневосточном федеральном округе превзошел Центральный федеральный округ по нескольким факторам.

Географический фактор. Дальневосточный федеральный округ расположен на значительной удаленности от центральных регионов России, что приводит к тому, что покупатели чаще обращаются к онлайн-магазинам, вместо того, чтобы путешествовать в другие регионы для покупок.

Данные: доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли с 2014г. по 2021 г. по 8 округам РФ

Северо-Западный федеральный округ	Ряд 1
Центральный федеральный округ	Ряд 2
Южный федеральный округ	Ряд 3
Северо-Кавказский федеральный округ	Ряд 4
Приволжский федеральный округ	Ряд 5
Уральский федеральный округ	Ряд 6
Сибирский федеральный округ ¹⁾	Ряд 7
Дальневосточный федеральный округ ¹⁾	Ряд 8

Рис. 1. Обозначения

Экономический фактор. Исходя из географического фактора, становится очевидно, что в ДВ регионе довольно высокие логистические расходы на доставку товаров. Интернет-магазины с услугой доставки предоставляют более выгодные логистические цены, чем частные розничные магазины.

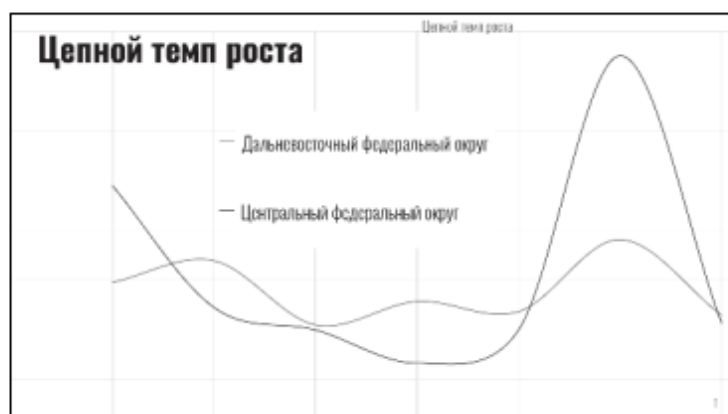


Рис. 2. Сравнение ДВФО и ЦО

На Дальнем Востоке расположено множество крупных портов, которые являются важными пунктами транзита товаров из Китая и других стран Азии. Это даёт доступ к широкому ассортименту товаров, которые могут быть проданы через интернет-магазины.

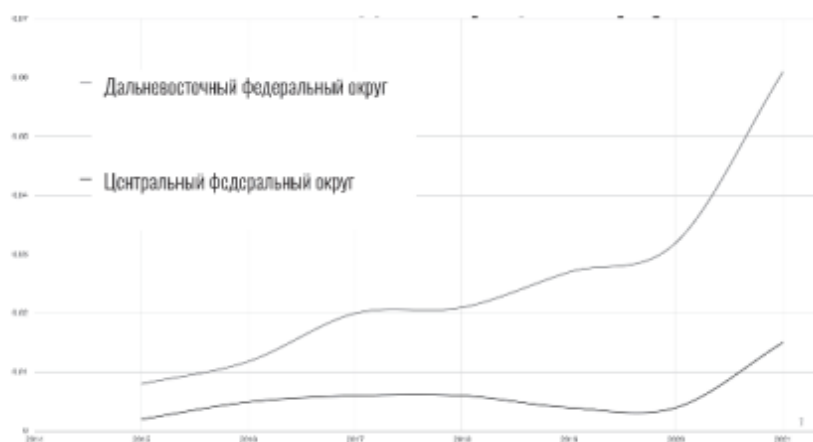


Рис. 3 Абсолютное значение одного процента прироста А %

Культурный фактор: в Дальневосточном федеральном округе в большинстве регионов высокий уровень развития информационных технологий и доступ в Интернет, что вызывает

большой спрос на онлайн-шопинг. Число интернет-покупок в ДВ округе значительно растет, обгоняя даже центральный округ России. Таким образом, становится очевидно, что интернет-покупки упрощают жизнь жителям ДВ и делают шопинг удобным и общедоступным.

Далее были рассчитаны темпы роста объема интернет-продаж по 8 округам РФ цепным методом (рис. 4).

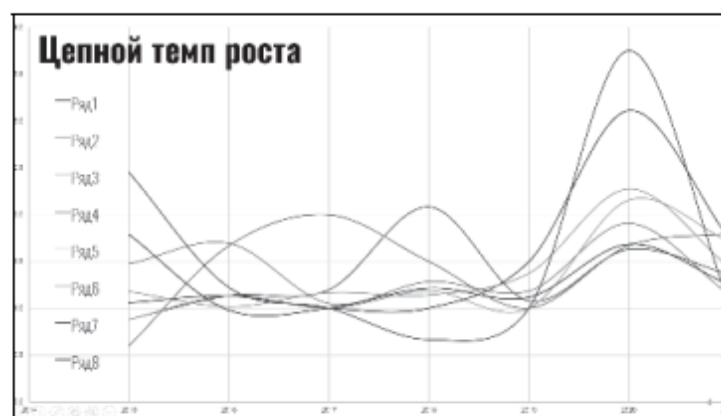


Рис. 4. Темпы роста

Также проведен анализ абсолютных значений одного процента прироста по восьми округам (рис. 5).

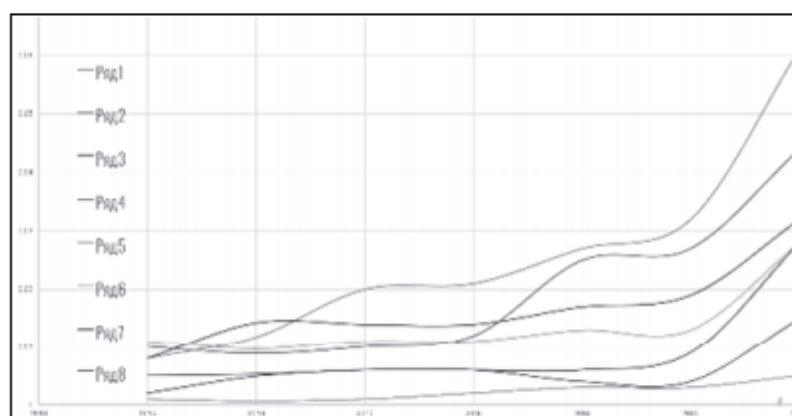


Рис. 5. Абсолютное значение одного процента прироста А %

Темпы роста объема интернет-продаж (рис. 4) и абсолютный прирост цепным методом (рис. 6) показал, что в Северо-западном округе страны в 2018 году произошел рост интернет-продаж, который заслуживает особого внимания.

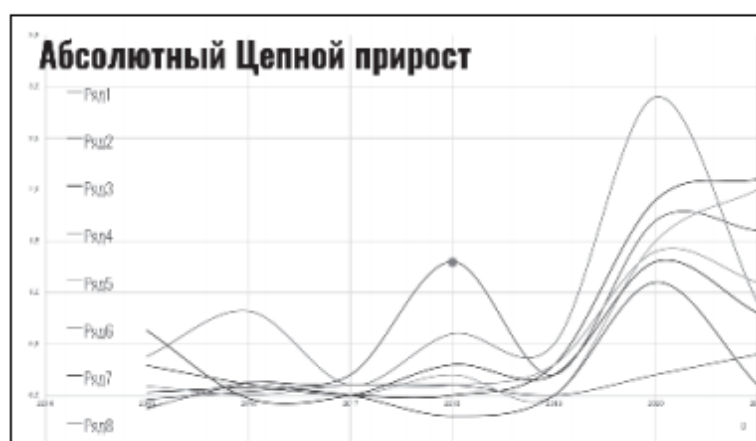


Рис. 6. Абсолютный прирост

В 2018 году в северо-западном федеральном округе России возник интерес к интернет-продажам в стране, благодаря ряду причин. Один из главных факторов – это рост числа пользователей в интернет-сфере, а также повышение уровня доходов населения и уровня жизни.

В северо-западном федеральном округе расположены крупные города России, такие как Санкт-Петербург и Москва. Эти города являются центрами бизнеса, торговли, культуры, и имеют обширную инфраструктуру, в том числе сеть интернет-магазинов и курьерских служб, что составляет значительный объем интернет-продаж.

Также, высокий уровень роста интернет-продаж стало повышать качество услуг курьерских служб и развития систем доставки товаров. Курьерские службы находятся в постоянном режиме, что стимулирует неугасаемое потребление услуг, ускорение процесса доставки и более удобные условия для потребителей. Таким образом, северо-западный федеральный округ России стал лидером в интернет-продажах в 2018 году. Также, на этом графике (рис. 4, 5 и 6) можно заметить, что абсолютно во всех округах России число интернет-продаж в 2020 году резко увеличилось.

В 2020 году резкий рост интернет-продаж во многом был вызван ввиду пандемии COVID-19. В связи с ограничениями на передвижение и контакты, многие люди стали покупать больше товаров и услуг онлайн, чтобы избежать походов в магазины или офисы.

Также многие компании и бизнесы начали вести свою деятельность в онлайн-формате из-за принятых эпидемиологических мер.

В целом, все эти факторы объясняют резкий рост интернет-продаж в 2020 году.

Интернет-продажи стали популярными в современном мире по ряду причин:

Доступность: Интернет-магазины доступны круглосуточно и в любой точке мира. Покупатели могут сделать заказ в любое время дня или ночи, без возможности посещения физического магазина.

Широкий выбор товаров: Интернет-магазины предоставляют огромный выбор товаров, которые не всегда можно найти в обычных магазинах. Кроме того, можно быстро и легко сравнить цены на товары разных производителей и выбрать наиболее выгодное предложение.

Удобство: Покупатели могут делать покупки из дома или офиса, не тратить время на поездки в магазин, поиск места для парковки и на прочие расходы.

Скидки и акции: Интернет-магазины часто предлагают скидки и акции, которые могут значительно снизить стоимость товаров. Это может быть связано с сезонностью, расширением коллекций и т.д.

Безопасность: системы онлайн-оплаты и защиты данных в интернет-магазинах совершенствуются и становятся все более надежными, что обеспечивает доверие покупателей к онлайн-покупкам.

В целом, интернет-продажи стали популярными в мире, благодаря тому, что данный способ гораздо удобнее, чем поиск необходимого магазина или товара. Интернет-продажи дают возможность получить доступ к разнообразному ассортименту товаров и услуг, сравнить цены и характеристики, а также делать покупки в любой точке мира.

1. Невежин В.П., Невежин Ю.В. Практическая эконометрика в кейсах: учеб. пособие. – Текст: электронный. – Москва: ФОРУМ, 2019. – 317 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=337084>

2. Статистика: учебник для вузов / под ред. Елисейевой И.И. – 3-е изд., пер. и доп. – Текст: электронный. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – 361 с. – URL: <https://urait.ru/book/statistika-449726>

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>

4. Мардас А.Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Текст: электронный. – Санкт-Петербург: Петербургский государственный университет путей сообщения, Санкт-Петербургский государственный университет, 2020. – 180 с. – URL: <https://urait.ru/book/ekonometrika-451492>