

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.

Е.Г. Гусев,
доцент кафедры математики и моделирования
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Кандидат экономических наук.

Аннотация. *В последние годы развитие туризма является одним из приоритетных направлений региональной политики территорий. В связи с чем, практически в каждом регионе существует программа развития туристической деятельности. В рамках данной статьи рассматривается возможность применения корреляционно-регрессионного анализа для оценки факторов, влияющих на развитие отрасли. Проблемой является не столько непосредственное проведение самого анализа, но в сколько представление взаимосвязи факторов и показателей. Для решение данной проблемы на основании изучения научных источников, была представлена группировка факторов и предложены показатели характеризующий каждую из групп.*

УДК 332, ББК 65.43

Ключевые слова: *Туризм, развитие туризма, факторы развития туризма, туристическая отрасль, Приморский край.*

Развитие туризма на Дальнем Востоке ставиться государством как один из приоритетов совершенствования региональной политики, способный дать положительный эффект развитию территории в целом.

При этом предприятия туристической отрасли, в настоящее время, вынуждены вести конкурентную борьбу, основная цель которой не столько только привлечь новых, сколько удержать старых, особенно в условиях изменения ориентации потребителей на внутренний туризм. В свою очередь в последнее время появляется и интерес к Дальневосточным территориям у иностранных туристов, что ставит задачу повышать качество внутреннего туризма до международного уровня.

Стоит отметить, что повышение эффективности развития туристической отрасли, это, в первую очередь, понимание нужд потребительского рынка и перспектив его развития; знание возможностей конкурентов, анализ тенденций развития окружающей среды; способность предложить продукт с такими качествами, чтобы потребитель предпочел его, а не предложения конкурента. В связи с чем главная задача, это не столько поддерживать предприятия, но и развитие конкурентоспособности территории. [1]

На развитие туризма влияет ряд факторов, которые в научной литературе исследователями представляются в разной степени важности. Изучая современные публикации по данной тематике, можно отметить что в целом на данную отрасль хозяйствования действуют различные факторы, группировку которых можно представить в формате, обозначенном ниже.

Инфраструктурные. В рамках данной группы, исследователи рассматривают такие факторы как: качество и достаточность средств размещения [2]; наличие компаний, обеспечивающих такие аспекты как: качественные транспортные услуги, информационную и техническую обеспеченность туристического процесса. [3]